



Anuncio de licitación

Número de Expediente **OC/0001/2026**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-06-2026 a las 14:35 horas.



Servicio de gestión y promoción de espacios publicitarios de la Sociedad Información y Comunicación Municipal de Cádiz, S.A., en televisión, radio, internet, pantallas-mupis y demás soportes y medios digitales de Onda Cádiz.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 131.200 EUR.

→ Importe 49.610 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 41.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Según lo dispuesto en el PCAP

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Lugar de ejecución ES612 Cádiz Cádiz

→ Clasificación CPV

→ 79300000 - Investigación mercadotécnica y económica; sondeos y estadísticas.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica a través de PLACSP

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=QsYPzCi9BXQaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ Consejo de Administración de Información y Comunicación Municipal de Cádiz, S.A.

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://informacionycomunicacionmunicipaldecadiz.es/>

→ Perfil del Contratante



Código Seguro de verificación: fid-397. Puede validar este documento en:
<http://informacionycomunicacionmunicipaldecadiz.es/verificar/fid-397>

Firmado por: Información y Comunicación Municipal Cádiz, S.A.

C.I.F: A-11809449

Sello de tiempo: 26/06/2026 08:44:55

Página 1/5

San Martín del Tesorillo, s/n
(11011) Cádiz España
ES612

Teléfono +34 956079900
Correo Electrónico perfildelcontratante@ondacadiz.es

Proveedor de Pliegos

Consejo de Administración de Información y
Comunicación Municipal de Cádiz, S.A.

Plazo de Obtención de Pliegos

Hasta el 10/07/2026 a las 16:00

Dirección Postal

San Martín del Tesorillo, s/n
(11011) Cádiz España

Recepción de Ofertas

Consejo de Administración de Información y
Comunicación Municipal de Cádiz, S.A.

Dirección Postal

San Martín del Tesorillo, s/n
(11011) Cádiz España

Plazo de Presentación de Oferta

Hasta el 13/07/2026 a las 10:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

APERTURA SOBRE UNICO (Documentación Administrativa y oferta económica)

Apertura sobre oferta económica
El día 14/07/2026 a las 10:00 horas
Fecha y hora de apertura estimada sin vinculación
alguna

Proveedor de Información adicional

Consejo de Administración de Información y
Comunicación Municipal de Cádiz, S.A.

Dirección Postal

San Martín del Tesorillo, s/n
(11011) Cádiz España

Lugar

Sede Información y Comunicación Municipal de Cádiz S.
A.

Dirección Postal

C/ San Martin del Tesorillo, S/N
(11011) Cádiz España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

Se adjudicará mediante subasta electrónica: No



Código Seguro de verificación: fid-397. Puede validar este documento en:
<http://informacionycomunicacionmunicipaldecadiz.es/verificar/fid-397>

Firmado por: Información y Comunicación Municipal Cádiz, S.A.

C.I.F: A-11809449

Sello de tiempo: 26/06/2026 08:44:55

Página 2/5

Objeto del Contrato: Servicio de gestión y promoción de espacios publicitarios de la Sociedad Información y Comunicación Municipal de Cádiz, S.A., en televisión, radio, internet, pantallas-mupis y demás soportes y medios digitales de Onda Cádiz.

→ Descripción del procedimiento

Contratación del servicio de gestión y promoción de espacios publicitarios de la Sociedad Información y Comunicación Municipal de Cádiz, S.A., en televisión, radio, internet, pantallas-mupis y demás soportes y medios digitales de Onda Cádiz, así como la comercialización de la publicidad en todos dichos soportes, incluyendo páginas web, redes sociales, APP y marcas de programas cuyos derechos correspondan a la sociedad.

→ Valor estimado del contrato 131.200 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 49.610 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 41.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79300000 - Investigación mercadotécnica y económica; sondeos y estadísticas.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Según lo dispuesto en el PCAP

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cádiz

→ Código de Subentidad Territorial ES612

Dirección Postal

→ San Martin del Tesorillo S/N

→ (11011) Cádiz España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 2

→ Prórrogas: Será susceptible de dos prórrogas de UN AÑO (12 meses) cada una

→ Opciones: Según lo dispuesto en el apartado 7 del PCAP

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : No

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos - Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos

Condiciones de Licitación

	Código Seguro de verificación: fid-397. Puede validar este documento en: http://informacionycomunicacionmunicipaldecadiz.es/verificar/fid-397	
	Firmado por: Información y Comunicación Municipal Cádiz, S.A.	C.I.F: A-11809449
	Sello de tiempo: 26/06/2026 08:44:55	Página 3/5

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- Preferencia para empresas con personas con discapacidad
- Preferencia para empresas dedicadas a la promoción e inserción laboral de personas en situación de exclusión social
- No prohibición para contratar
- No estar incurso en incompatibilidades
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias
- Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados
- Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Descripción en cláusula 26.4 en el PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Seguro de indemnización - Descripción en cláusula 26.4 en el PCAP

Preparación de oferta

- Sobre UNICO
- Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio calidad objetiva
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 21
- Criterio de mejoras técnicas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
- Mejor oferta economica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 49

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- Información y Comunicación Municipal de Cádiz SA

Dirección Postal

- San Martin del Tesorillo S/N
- (11011) Cádiz España
- ES

Contacto

- Correo Electrónico perfildelcontratante@ondacadiz.es

	Código Seguro de verificación: fid-397. Puede validar este documento en: http://informacionycomunicacionmunicipaldecadiz.es/verificar/fid-397	
	Firmado por: Información y Comunicación Municipal Cádiz, S.A.	C.I.F: A-11809449
	Sello de tiempo: 26/06/2026 08:44:55	Página 4/5

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

ID 0000019356058 | UUID 2026-000234853 | SELLO DE TIEMPO FechaFri, 26 Jun 2026 14:35:54:175 CEST N.Serie
166200750112514596395135989875939440760 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,organizationIdentifier=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM-TSU 2025



Código Seguro de verificación: fid-397. Puede validar este documento en: http://informacionycomunicacionmunicipaldecadiz.es/verificar/fid-397	
Firmado por: Información y Comunicación Municipal Cádiz, S.A.	C.I.F: A-11809449
Sello de tiempo: 26/06/2026 08:44:55	Página 5/5